



PRESSEINFORMATION

simpliTV erhält den Werbepreis "Etat-Maus" für die beste Onlinewerbung auf derStandard.at

simpliTV holt sich mit einer Seitenmutation für die Website derStandard.at den Preis für die beste Onlinewerbung. Die simpliTV Onlinekampagne ist damit die beliebteste auf www.derStandard.at. Die Seitenmutation "simpli ohne Bindung", bekam von den Leserinnen und Lesern die meisten Stimmen. Damit geht die Etat-Maus des Monats Juni an simpliTV.

Mit der Trophäe, der goldenen Etat-Maus, die gelassen in einer papierenen Lotusblüte sitzt, zeichnet derStandard.at monatlich die beste Idee für Onlinewerbung aus.