

PRESSEINFORMATION

Hautnah dabei bei der Alpinen Ski WM: simpliTV mit neuer Kampagne

Unter dem Motto „Ski WM simpli, wo du bist.“ macht simpliTV in einer neuen Kampagne Lust auf die Alpine Ski WM in Saalbach. Im Mittelpunkt dabei steht das Streaming-Angebot von simpli free. Ob von unterwegs oder in den heimischen vier Wänden – mit simpli free sind sportbegeisterte Fernsehzuschauer:innen immer hautnah dran an der High-Speed-Action im Schnee. Gratis und ohne Bindung.

Wien, 28.01.2025 – Am 4. Februar startet die FIS Alpine Ski WM in Saalbach. Wer keine Sekunde der fast zweiwöchigen High-Speed-Action auf zwei Brettern verpassen will, für den hat simpliTV mit simpli free das passende Angebot – und das zum Nulltarif. Notwendig ist nur eine Anmeldung auf simpliTV.at, und schon kann Live-Skisport über die Sender der ORF-Gruppe, die die Ski WM übertragen, hautnah genossen werden.

„Die Ski WM bedeutet Sport vom Feinsten, eine Rekordjagd nach der anderen und Emotion pur. Mit simpli free bieten wir einen unkomplizierten, einfachen Zugang zur gesamten Action und stellen sicher, dass niemand auch nur einen Moment dieses Event-Highlights verpasst, egal ob im Wohnzimmer am Fernseher oder am Handy unterwegs“, erklärt Philipp Dainese, Geschäftsführer von simpliTV.

simpli free Streaming-Angebot im Fokus

Lust auf die Ski WM und simpli free macht simpliTV mit einer neuen Kampagne vom 30. Jänner bis zum 16. Februar 2025. Unter dem Motto „Ski WM simpli, wo du bist.“ stellt der heimische Spezialist für TV-Unterhaltung das Streaming-Angebot von simpli free in den Mittelpunkt. Mit der App kann simpliTV genutzt werden, wann und wo man will – unterwegs auf dem Smartphone oder Tablet, am Schreibtisch über den PC oder im eigenen Wohnzimmer am Smart-TV.

So werden die Print-Sujets und Online-Videos mit dem ganz in simpliTV-Farben gehaltenen Skifahrer in ganz Österreich auf Infoscreens, am PoS sowie in den digitalen Welten zu finden sein. Dieser findet sich in voller Ski-Montur in unterschiedlichen Alltagssituationen wieder und symbolisiert damit, wie nah echte Ski-Fans an der Ski WM mittels Streaming und simpli free sein können – egal wo, egal wann. Zudem übernimmt simpliTV als weitere Aktion im Rahmen der Kampagne die Patronanz des Ski-Telegramms bei [kronehit](https://www.kronehit.com).

Fernsehen zum Nulltarif

Mit simpli free kann das TV-Publikum – gleich ob skibegeistert oder nicht – auf 30 Sendern Fernsehen in Echtzeit erleben. Empfangbar sind diese, 20 davon in bester HD-Qualität, über Streaming, Antenne oder Satellit – gratis, ohne Bindung und über die App sogar innerhalb der gesamten EU. Weiterer Bonus: Das laufende Programm kann jederzeit pausiert, später fortgesetzt oder gänzlich von vorne neu gestartet werden.

Idee & Konzept: heimat wien (HMT Marketing GmbH)

Produktion: ERNA Productions GmbH

Regie & Fotos: Luca Senoner

Video „Aufzug“: <https://youtu.be/Ht322ekPA9Q>

Video „Toilette“: <https://youtu.be/qDOrolLexl8>

Video „Rolltreppe“: <https://youtu.be/UTHFjK1Ilcw>

Bildsujets



Neue Kampagnensujets zur Ski WM von simpliTV © simpliTV

Rückfragehinweis

Michael Weber
simpliTV
Mobil: +43 664 627 89 06
E-Mail: michael.weber@ors.at
Web: www.simpliTV.at

Über simpliTV

simpliTV ist der Spezialist für TV-Unterhaltung in Österreich und bietet seit 2013 für jeden das richtige Fernsehen – egal ob über Antenne, SAT oder Streaming. Die Produkte ermöglichen einen unkomplizierten Zugang zu Fernsehen, Entertainment und Information. Dank integriertem Streaming ist simpliTV nicht nur am TV-Gerät, sondern auch mobil über Smartphone, Tablet oder Laptop ohne Zusatzkosten empfangbar. simpliTV ist die Marke, unter der die simpli services GmbH & Co KG (simpli services) ein breites Angebot an TV-Produkten vermarktet. simpli services ist ein Unternehmen der ORS-Gruppe.

Für weitere Informationen: www.simpliTV.at

Über die ORS Group

Die ORS garantiert Content-Anbietern die Übertragung von Audio- bzw. audiovisuellen Angeboten via Terrestrik, Satellit und Kabel sowie IP Services und Streaming Lösungen. Unter der Marke „simpliTV“



betreibt die ORS comm selbst eine TV-Plattform, die preisbewussten TV-Konsumenten via Antenne, SAT und Streaming zur Verfügung steht.

Für weitere Informationen: www.ors.at