

PRESSEINFORMATION

Alles Fußball: Mit simpliTV die Highlights der EM 2024 auf einen Blick

- **Neues Top-Feature mit Highlights in der App: Mit dem neuen Highlight Feature als Replay Service sind vergangene Highlights der EM wie Tore oder rote Karten direkt in der simpliTV App jederzeit und überall abrufbar.**
- **Fußballfans können mit simpliTV die Spiele der Europameisterschaft kostenlos auf ServusTV und ORF 1 streamen.**
- **Tolles EM-Angebot: Bei jeder Neuanmeldung für simpliTV ist das simpli more Paket mit über 100 Sendern für zwei Monate kostenlos inkludiert.**

Wien, am 23.05.2024 – Am 14. Juni 2024 startet die EM 2024 mit dem Eröffnungsspiel in der Münchner Fußball Arena. Die österreichische Nationalmannschaft ist mittendrin und die ersten Sieger:innen stehen schon jetzt fest: Die User:innen von simpliTV können sämtliche Spiele der EM 2024, die von ServusTV und ORF 1 im Live-TV übertragen werden, via simpliTV App immer und überall hautnah mitverfolgen: im Wohnzimmer auf dem Smart-TV oder unterwegs am Smartphone, Tablet oder Laptop. Das Programm kann EU-weit gestreamt werden. Die beliebten On-Demand Features, mit denen man als Live-User:in das Programm jederzeit pausieren oder neu starten, aufnehmen oder 7 Tage lang nachschauen kann, sind selbstverständlich inklusive.

Neues Top-Feature mit Highlights der Spiele in der App

Pünktlich zum Start der Fußball Europameisterschaft bringt simpliTV ein einzigartiges Top-Feature in die simpliTV App. Mit dem neuen Highlight Feature als Replay Service können User:innen sämtliche vergangene Highlights wie spielentscheidende Szenen, Tore oder Platzverweise durch rote Karten direkt und zu jeder Zeit nachschauen. Wenn man es also nicht rechtzeitig zum Anstoß nach Hause vor den Bildschirm geschafft oder das entscheidende Tor seiner Lieblingsmannschaft verpasst hat, oder die Highlights des Tages am Abend nochmals in Ruhe Revue passieren lassen möchte, ist das kein Problem – in der App stehen die vergangenen spielentscheidenden Ereignisse jederzeit zum Nachschauen zur Verfügung.

„Die EM 2024 wird das Sportereignis des Jahres, das wir den Fußballfans mit unserem kostenlosen Streaming-Angebot jederzeit und überall zugänglich machen. Ein absolutes Highlight ist ein neues und einzigartiges Top-Feature in der simpliTV App, mit dem unsere User:innen die Highlights der Spiele auch im Nachhinein hautnah miterleben können. Ein echter Mehrwert für unser fußballbegeistertes Publikum“, so Philipp Dainese, Geschäftsführer von simpliTV.

Angebot für Neukund:innen

Um die EM 2024 samt Highlights hautnah miterleben zu können, bietet simpliTV ein besonderes EM-Angebot: Bei jeder Neuanmeldung für simpli free ist das simpli more Paket für zwei Monate gratis inkludiert. Für alle Fußballfans, die mehr Bildqualität wollen, ist simpli more ein Volltreffer – das Paket enthält mehr als 100 Sender, davon 60 in HD. Neben Live-TV können Kund:innen mit simpli more auch das volle On-Demand TV-Streaming genießen und alle Spiele jederzeit und überall mitverfolgen. Auch das neue Highlight Feature als Replay Service mit den spielentscheidenden Szenen ist im simpli more Paket inkludiert. Das simpli more Angebot ist ohne Bindung und endet automatisch nach den zwei kostenlosen Monaten.

Werbekampagne startet am 20.05.2024

Unter dem Claim „Anklick zur EM – Streame alle Spiele gratis“ startet simpliTV am 20.05.2024 eine eigene Werbekampagne. Inhaltlich fokussiert sich die Kampagne auf das kostenlose Streaming-Angebot, indem ironische Assoziationen zwischen den Austragungsstädten der einzelnen Spiele und

dem kostenlosen Streaming-Angebot hergestellt werden, wie zum Beispiel: „Für 90 Minuten nach Berlin um 0 €“ oder „Gelsenkirchen muss man für kein Geld der Welt gesehen haben“.

Die Kampagne umfasst einen eigenen TV-Spot und nationale Out of Home-Werbung mit Highlight-Platzierungen wie dem MEGA-Board am Naschmarkt oder auf der Wiener Mariahilfer Straße, sowie einer gebrandeten Straßenbahn. Neben TV, Out of Home und POS-Maßnahmen wird großer Wert auf eine differenzierte digitale Ausspielung der Kampagne gelegt. So wird der TV-Spot unter anderem auch auf Social Media, YouTube und anderen Online-Portalen zu sehen sein.

Die Credits zur Kreativkampagne

- Auftraggeber: simpliTV (Phillip Dainese, Michael Weber)
- Kreativkonzept: OBSCURA GmbH
- Produktion TV-Spot: TFCITD (The First Cut Is The Deepest)
- Mediaplanung: Mediaplus
- Medienarbeit: Agentur trummer + team GmbH

TV-Spot

Der TV-Spot zur aktuellen EM-Kampagne findet sich unter folgendem Link:

<https://youtu.be/WCWqPt2Vuq8>

Bildmaterial



Unter dem Claim „Anklick zur EM – Jetzt App downloaden und gratis streamen“ startet simpliTV eine eigene Werbekampagne zum Angebot rund um die Europameisterschaft. © simpliTV

Rückfragehinweis

Michael Weber

simpliTV

Mobil: +43 664 627 89 06

E-Mail: michael.weber@ors.at

Web: www.simpliTV.at

Über simpliTV

simpliTV ist der Spezialist für TV-Unterhaltung in Österreich und bietet seit 2013 für jeden das richtige Fernsehen – egal ob über Antenne, SAT oder Streaming. Die Produkte ermöglichen einen unkomplizierten Zugang zu Fernsehen, Entertainment und Information. Dank integriertem Streaming ist simpliTV nicht nur am TV-Gerät, sondern auch mobil über Smartphone, Tablet oder Laptop ohne Zusatzkosten empfangbar. simpliTV ist die Marke, unter der die simpli services GmbH & Co KG (simpli services) ein breites Angebot an TV-Produkten vermarktet. simpli services ist ein Unternehmen der ORS-Gruppe.

Für weitere Informationen: www.simpliTV.at

Über die ORS Group

Die ORS garantiert Content-Anbietern die Übertragung von Audio- bzw. audiovisuellen Angeboten via Terrestrik, Satellit und Kabel sowie IP Services und Streaming Lösungen. Unter der Marke „simpliTV“ betreibt die ORS selbst eine TV-Plattform, die preisbewussten TV-Konsumenten via Antenne, SAT und Streaming zur Verfügung steht.

Für weitere Informationen: www.ors.at