

PRESSEINFORMATION

„Keep it simpli“ – Fernsehen war noch nie so lässig!

Ob über Antenne, Satellit oder Stream – simpliTV bietet unkomplizierten Zugang zu Fernsehen in bester Qualität, unabhängig von der jeweiligen Empfangsart. Im Rahmen der aktuellen Imagekampagne „Keep it simpli“ zeigt simpliTV mit einem neuen TV-Spot und einer großen Portion Coolness, wie einfach der Weg zu lässigem Fernsehen sein kann.

Wien, 19.07.2022 – Noch nie waren Fernsehen und Unterhaltung so vielfältig wie heute. Das breitgefächerte Angebot führt aber auch dazu, schnell den Überblick zu verlieren – wo kann ich wann welches Programm schauen? Und welche Empfangsart ist überhaupt die richtige für mich und meinen Haushalt? Genau hier schafft simpliTV Abhilfe und sorgt für mehr Einfachheit am österreichischen TV-Markt.

TV-Genuss auf höchstem Level und das ganz lässig

Mit dem neuen TV-Spot, der ab sofort in ganz Österreich ausgestrahlt wird, möchte simpliTV genau diesen einfachen Zugang zum Fernsehen und das damit verbundene Fernseherlebnis transportieren. „simpliTV bietet lässiges Fernsehen für jeden Haushalt in Österreich und ermöglicht Entertainment in bester Qualität, egal ob über Antenne, Satellit oder Streaming. Dabei soll Fernsehen allen voran einfach sein, statt für Verwirrung bei den Konsument:innen zu sorgen. Der neue Claim ‚Keep it simpli‘ bringt das sehr gut auf den Punkt“, erklärt Patrick Preissl, CMO von simpliTV.

simpliTV Markenkampagne in frischem Gewand

Hauptdarsteller im neuen TV-Spot ist der französische Schauspieler Frederic B.: „Er ist die ideale Besetzung, um die Lässigkeit der Marke simpliTV zu verkörpern und zu zeigen, wie einfach der Zugang zu Fernsehen für unser TV-Publikum sein kann. Wir hätten uns niemand Besseren wünschen können, der diese Lässigkeit so gekonnt und überzeugend auf den Bildschirm bringt!“, freut sich Preissl über den neuen Hauptcharakter des TV-Spots.

Dieser wird auf seinem Weg zum Fernsehen gezeigt, der nicht einfacher und lässiger sein könnte: entspannt durch die Straßen schlendern, das Leben genießen, sich zu Hause schließlich gemütlich auf die Couch fallen lassen – und den TV dann einschalten, wenn du bereit dafür bist. Fernsehen, wann, wo und wie du willst – ob live oder zeitversetzt, all das entscheidest du! Genauso schaut lässiges Fernsehen mit simpliTV aus.

Denn mit simpliTV können TV-Nutzer:innen nicht nur traditionelles Fernsehen über Antenne, Satellit oder via Streaming live sehen, sondern mit der simpliTV App auch sämtliche On-Demand Features wie 7-Tage-Replay, Start-Stopp, Restart und Aufnahme nutzen. Für das TV-Publikum ergibt sich somit je nach TV-Paket eine Auswahl an über 10.000 Sendungen auf einen Knopfdruck und an einem gesammelten Ort.

Kreative Kampagne mit Top-Partnern

Für den neuen TV-Spot hat sich simpliTV gemeinsam mit dem Agenturpartner Graller Krcho, der die Kreatividee lieferte, dafür entschieden, die Produktionsfirma Das Rund GmbH mit dem Regisseur Guy Manwaring an Bord zu nehmen, die für die Umsetzung des TV-Spots verantwortlich war.

Marke simpliTV im Vordergrund

Neben TV und POS wird großes Augenmerk auf eine differenzierte digitale Auspielung der Kampagne gelegt. So wird der TV-Spot unter anderem auch auf YouTube, diversen TV-Theken und weiteren Online-Portalen zu finden sein. Während der TV-Spot simpliTV als Marke in den Vordergrund rückt, stehen bei anderen Werbemitteln die einzelnen Produkte im Fokus. Insbesondere online wird die Kampagne durch verschiedene Usecases, welche auf die einzelnen Produkte und On-Demand Features im Detail eingehen, ergänzt.

Die Credits zur Kreativkampagne

- Auftraggeber: simpliTV (Thomas Langsenlehner, Patrick Preissl, Michael Weber)
- Kreativkonzept: Graller Krcho & Friends (Bernd Graller, Roland Ortner, Christoph Weihs)
- Produktion TV-Spot: Das Rund GmbH
- Regie: Guy Manwaring
- Musik: MG-Sound: M. Böhm, L. Coss
- Online-Werbemittel: Artworx
- Werbemittel POS: P21
- Mediaplanung: Mediaplus
- Medienarbeit: Agentur trummer + team GmbH

TV-Spot

Der TV-Spot zur aktuellen Kampagne findet sich unter folgendem Link:

<https://youtu.be/DnAtcJ9ZYSg>

Bildmaterial



Keep it simpli – Fernsehen war noch nie so lässig! simpliTV zeigt mit einem neuen TV-Spot, wie einfach der Weg zu lässigem Fernsehen sein kann.

© simpliTV/ORS

Rückfragehinweis

Michael Weber

simpliTV

Mobil: +43 664 627 89 06

E-Mail: michael.weber@ors.at

Web: www.simpliTV.at

Über simpliTV

simpliTV ist der Spezialist für TV-Unterhaltung in Österreich und bietet für jeden das richtige Fernsehen – egal ob über Antenne, SAT oder Streaming. Die Produkte ermöglichen einen unkomplizierten Zugang zu Fernsehen, Entertainment und Information. simpliTV ist die Marke, unter der die simpli services GmbH & Co KG (simpli services) ein breites Angebot an TV-Produkten vermarktet. simpli services ist ein Unternehmen der ORS-Gruppe.

Für weitere Informationen: www.simpliTV.at

Über die ORS Group

Die ORS garantiert Content-Anbietern die Übertragung von Audio- bzw. audiovisuellen Angeboten via Terrestrik, Satellit und Kabel sowie auch IP Services und Streaming Lösungen. Unter der Marke „simpliTV“ betreibt die ORS comm selbst eine TV-Plattform, die preisbewussten TV-Konsumenten via Antenne und SAT zur Verfügung steht.

Für weitere Informationen: www.ors.at