

PRESSEINFORMATION

## **Neuer TV-Sender via Satellit: Shop LC startet heute auf Sendepfaden von SIXX Austria**

**Der U.S.-Home-Shopping-Sender Shop LC expandiert und nimmt ab heute, 1. Juli 2021, seinen Betrieb in Österreich, Deutschland und der Schweiz auf dem ehemaligen Sendepfaden von SIXX Austria auf. Damit ergänzt die ORS die Vielfalt ihrer Satellitenflotte um ein weiteres Programm-Highlight.**

*Wien, 01.07.2021* – Der Sender Shop LC wird rund 17 Millionen Haushalte live in Österreich, Deutschland und der Schweiz über Satelliten- und Kabelprogramme erreichen, 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche und 365 Tage im Jahr. In Österreich sorgt die ORS für die einwandfreie Verbreitung des neuen TV-Senders, der ab sofort über Astra 19,2° Ost auf der Frequenz 12.663 MHz zu empfangen ist.

„Satellitenfernsehen ist und bleibt der führende Verbreitungsweg in Österreich und versorgt rund 1,95 Millionen TV-Haushalte mit abwechslungsreichen Programminhalten in perfekter Bild- und Tonqualität. Mit Shop LC präsentieren wir unseren TV-Zuseherinnen und -Zusehern nun einen neuen Sender und sorgen somit für noch mehr Programmvierfalt“, freut sich ORS-Sprecher Michael Weber über den Sendestart von Shop LC.

### **Teleshopping-Sender für Schmuck und Lifestyle-Produkte**

Bei der Shop LC GmbH handelt es sich um einen Ableger der in den USA sehr beliebten Shop LC USA und ihres Schwesterkanals TJC aus Großbritannien. Alle drei Unternehmen sind Tochtergesellschaften der Vaibhav Global Ltd. (VGL), einem international tätigen Konzern, der weltweit Schmuck und andere Lifestyle-Produkte aus überwiegend eigener Fertigung verkauft.

VGL beschäftigt weltweit fast 4.000 Mitarbeiter/innen, die die Marken Shop LC und TJC strategisch und operativ unterstützen. Das Ziel ist es, Schmuck, Beauty-Linien, Mode, Wohnkultur und Lifestyle-Produkte in bester Qualität zu attraktiven Konditionen anzubieten.

### **Soziales Engagement und aktiver Umweltschutz mit Weitblick**

Soziales Engagement und aktiver Umweltschutz sind bei VGL und seinen Tochtergesellschaften fest in der Unternehmens-Mission verankert. So bringen sich alle Gesellschaften des Konzerns aktiv in den Gemeinden ihrer Standorte ein, damit jede Einheit mit ihrer Planung und ihrem Handeln auch vor Ort dazu beitragen kann, die hochgesteckten Umweltziele des Pariser Klimaabkommens für 2050 vorzeitig zu erreichen.

Um Kindern eine Zukunft zu bieten, hat der Konzern mit *Your Purchase Feeds* ein Programm ins Leben gerufen, das bis zum Jahr 2031 täglich eine Million Mahlzeiten für bedürftige Schulkinder bereitstellen wird: Für jeden Verkauf weltweit wird ein Mittagessen an *Your Purchase Feeds* gespendet. Dadurch können selbst sehr bedürftige Familien ihre Kinder zum Lernen in die Schule schicken, wo sie mit Essen versorgt werden. Durch das Programm von *Your Purchase Feeds* bekommt rund eine Million Kinder die Chance auf Bildung, Ausbildung und sozialen Aufstieg.

## **Bildmaterial**



Heute startet neuer TV-Sender in der ORS-Satellitenflotte: U.S.-Home-Shopping-Sender Shop LC übernimmt Sendeplatz von SIXX Austria.  
© Shop LC Deutschland

## **Rücksprachehinweis**

### **ORS Group**

Michael Weber

Mobil: +43 664 627 89 06

E-Mail: [michael.weber@ors.at](mailto:michael.weber@ors.at)

Web: [www.ors.at](http://www.ors.at)

### **Über die ORS Group**

Die ORS garantiert Content-Anbietern die Übertragung von Audio- bzw. audiovisuellen Angeboten via Terrestrik, Satellit und Kabel sowie auch IP Services und Streaming Lösungen. Unter der Marke „simpliTV“ betreibt die ORS comm selbst eine TV-Plattform, die TV-Konsumenten via Antenne und SAT zur Verfügung steht.

Für weitere Informationen: [www.ors.at](http://www.ors.at)