

## PRESSEINFORMATION

### **Der Rap für eine innovative Fernsehwelt – Socke wirbt für besseres Fernsehen mit simpliTV**

**Im Rahmen der neuen Kampagne „Eine App. Alles drin!“ präsentiert simpliTV die innovative TV-App simpliONE, die ab sofort ein Fernseherlebnis der neuesten Generation am SmartTV bietet. Für den Launch von simpliONE setzt simpliTV auf einen neuen Markenauftritt: frischer, innovativer und mit rappender Socke.**

*Wien, 17.05.2021* – Noch nie waren Fernsehen und Unterhaltung so vielfältig wie heute. Das breitgefächerte Angebot führt aber auch dazu, schnell den Überblick zu verlieren – wo kann ich wann welches Programm konsumieren? simpliONE schafft genau hierfür Abhilfe. Die neue App von simpliTV vereint die Qualität des klassischen Broadcast-Fernsehens mit den neuen Funktionen der Streaming-Technologie. Somit können TV-Nutzer/innen nicht nur traditionelles Fernsehen über Antenne und Satellit konsumieren, sondern auch sämtliche Funktionen aus der Streaming-Welt nutzen: 7-Tage-Replay, Start-Stopp, Restart, Aufnahme und viele mehr. Der prägnante Slogan „Eine App. Alles drin!“ bringt das neue Fernseherlebnis auf den Punkt.

#### **Fernseherlebnis der neuesten Generation**

Für das TV-Publikum ergibt sich somit je nach TV-Paket eine Auswahl an über 10.000 Sendungen auf einen Knopfdruck und an einem gesammelten Ort. Die Benutzeroberfläche hebt das Fernsehen hinsichtlich der User Experience auf ein neues Level: Neben einer intuitiven Navigation gibt es eine maßgeschneiderte Übersicht von persönlichen Empfehlungen, Aufnahmen und unterschiedlichen Genres. So kann das TV-Publikum in den Sendungen der letzten Woche stöbern, konkrete Inhalte finden oder nach bestimmten Genres suchen. simpliTV reagiert somit auf die Kundenbedürfnisse und bietet für nahezu jedes Gerät die geeignete App. Zeitgleich sind zudem zwei Streams möglich, wodurch beispielsweise am SmartTV das Fußball-Match live verfolgt und gleichzeitig die Lieblingsserie am Smartphone gestreamt werden kann.

#### **Frischer Markenauftritt mit neuen Bildwelten**

Passend zur Innovationskraft der neuen simpliTV App zeigt sich auch der Markenauftritt in frischem Gewand. „Wir freuen uns, simpliONE nun einem breiten Publikum anbieten zu können. Die Verschmelzung von klassischem Fernsehen und Streaming-Technologie bereichert das Nutzerlebnis unserer Kunden und Kundinnen und macht Fernsehen zu einem neuartigen Erlebnis“, so Thomas Langsenlehner, Geschäftsführer von simpliTV. „Die Weiterentwicklung unseres Produktportfolios hat gleichzeitig nach frischem Wind beim Markenauftritt verlangt“, betont Langsenlehner.

Um die innovative Kraft von simpliONE spürbar zu machen, setzt simpliTV in der aktuellen Kampagne auf ein eigenes Logo sowie neue Bildwelten. Das beliebte simpliTV-Maskottchen „Socke“ greift im TV- und Radio-Spot zum Mikrofon und stellt seine Gesangskünste als Rapper unter Beweis: Mit dem Slogan „simpliONE, Yeah, Baby!“ werden die Features der neuen App mit eingängiger Melodie und frechen Raptexten präsentiert. Der Auftritt ist somit frischer und

die Charakteristika der einzelnen Produktfamilien (Antenne, SAT, Streaming), die über die simpliTV App bedient werden können, werden klarer differenziert.

### **Neue Kampagne nach öffentlicher Ausschreibung**

Nach einer öffentlichen Ausschreibung, die großes Interesse in der Kreativbranche hervorgerufen hat, hat sich simpliTV für den Markenrefresh ganz im Sinne von „never change a winning team“ für eine Kooperation mit den bewährten Agenturpartnern entschieden. Graller, Werbung lieferte die Kreatividee und sorgt mit der rappenden „Socke“ ab sofort für Ohrwurmgefahr. Die Umsetzung der Spots sowie die 3D Animationen erfolgte durch Seven Production. Neben TV, Radio, POS und kreativer Außenwerbung (Straßenbahn-Branding und Demo-Station) wird vor allem ein großes Augenmerk auf eine differenzierte digitale Auspielung der Kampagne gelegt. So wird die rappende „Socke“ unter anderem auch auf Spotify und YouTube zu finden sein.

### **Die Credits zur Kreativkampagne**

- Auftraggeber: simpliTV (Thomas Langsenlehner, Michael Weber, Sonja Hauck)
- Neuer Markenauftritt: Graller, Werbung
- 3D Animationen & Produktion TV-Spot: Seven Production
- Mediaplanung: Mediaplus
- Digitale Werbemittel: Artworx

### **TV-Spot**

Der TV-Spot zur aktuellen Kampagne findet sich unter folgendem Link:

<https://www.youtube.com/watch?v=TbP35O1LzS4>

### **Bildmaterial**



Achtung Ohrwurmgefahr: simpliTV-Maskottchen „Socke“ greift für simpliONE zum Mikrofon.  
© simpliTV



TV-innovativ: simpliONE bietet Konsumentinnen und Konsumenten einen einfachen Zugang zur Fernsehunterhaltung am SmartTV. © simpliTV

### **Rückfragehinweis**

**Michael Weber**

simpliTV

Mobil: +43 664 627 89 06

E-Mail: [michael.weber@ors.at](mailto:michael.weber@ors.at)

Web: [www.simpliTV.at](http://www.simpliTV.at)

### **Über simpliTV**

simpliTV ist der Spezialist für TV-Unterhaltung in Österreich und bietet für jeden das richtige Fernsehen – egal ob über Antenne, SAT oder Streaming. Die Produkte ermöglichen einen unkomplizierten Zugang zu Fernsehen, Entertainment und Information. simpliTV ist die Marke, unter der die simpli services GmbH & Co KG (simpli services) ein breites Angebot an TV-Produkten vermarktet. simpli services ist ein Unternehmen der ORS-Gruppe.

Für weitere Informationen: [www.simpliTV.at](http://www.simpliTV.at)

### **Über die ORS Group**

Die ORS garantiert Content-Anbietern die Übertragung von Audio- bzw. audiovisuellen Angeboten via Terrestrik, Satellit und Kabel sowie auch IP Services und Streaming Lösungen. Unter der Marke „simpliTV“ betreibt die ORS comm selbst eine TV-Plattform, die preisbewussten TV-Konsumenten via Antenne und SAT zur Verfügung steht.

Für weitere Informationen: [www.ors.at](http://www.ors.at)