

## PRESSEINFORMATION

### Start der neuen Herbstaktion

## Mit simpliTV die Haushaltsausgaben senken

**Von Zeit zu Zeit die Lebenshaltungskosten zu durchforsten, zahlt sich aus. Eine gute Gelegenheit dazu ist, wenn man eine neue Wohnung bezieht, die erwachsenen Kinder ausziehen oder das Pensionsalter näher rückt. Vor allem beim Fernseh- und Internetbudget gibt es Sparpotenzial, wenn man die zahlreichen Angebote mit den neuen TV-Bedürfnissen eines veränderten Haushaltes abstimmt.**

*Wien, 16.09.2019* – Viele beginnen die Suche nach Einsparungen beim Bezug einer neuen Wohnung oder mit einer Veränderung der Haushaltsgröße. Sind die Kinder beispielsweise bereits von zu Hause ausgezogen, rentieren sich kostenintensive TV- und Internetpakete, die sich durch schnelle Download- und Uploadgeschwindigkeit sowie eine enorme Anzahl an Sendern auszeichnen, für einen Zweipersonenhaushalt nicht mehr. Es zahlt sich also aus, die Anbieter am heimischen TV-Markt regelmäßig zu vergleichen und aktuelle, zu den persönlichen TV-Gewohnheiten passende, Angebote zu nutzen.

### Neuer Lebensabschnitt, neue Bedürfnisse

Der wohlverdiente Ruhestand bietet endlich genügend Zeit, um das Leben zu genießen. Viele noch Berufstätige unterschätzen jedoch ihre monatlichen zukünftigen Fixkosten: Rund die Hälfte des Pensionseinkommens muss für Lebenshaltungskosten verwendet werden.<sup>1</sup> Damit ein Haushalt für den Alltag nicht unnötig Geld ausgibt und mehr Budget für Annehmlichkeiten bleibt, kann man beim monatlichen TV-Budget erheblich sparen, ohne auf die gewohnte Qualität verzichten zu müssen.

### Mit simpliTV um 0,- im Monat fernsehen

So bietet simpliTV seinen Kunden Fernsehen ohne Bindung um „Null-Komma-Nix“: Mit der „Antenne HD-Registrierung“ sind bis zu 15 Sender – 7 davon in HD – kostenlos empfangbar. Im Rahmen der aktuellen Herbstaktion werden bei einer HD-Registrierung im Zeitraum von 16. September bis 31. Oktober 2019 außerdem ein Antenne Plus-Probeabo für zwei Monate sowie ein Monat simpliTV Streaming kostenlos freigeschaltet. Bei diesen attraktiven Produktpaketen sind inklusive der ORF-Senderfamilie insgesamt mehr als 40 Sender – davon viele in HD – verfügbar, die mittels Streaming auch via Laptop, Smartphone und Tablet empfangen werden können.

<sup>1</sup> Schroders Global Investor Study (2018): Lebenshaltungskosten im Ruhestand werden meist unterschätzt  
<https://www.schroders.com/de/de/privatanleger/insights/global-investor-study/2018-findings/retirement/>

## **Jetzt auch Geräteset vergünstigt**

simpliTV ist in der Produktvariante „HD-Registrierung“ nicht nur kostenlos in der täglichen Nutzung, sondern auch günstig in der Anschaffung. Bei Neuansmeldung innerhalb der Laufzeit der Aktion ist das passende Geräte-Set um 20,- Euro vergünstigt. So können simpliTV Kunden ihr Geld in die wirklich wichtigen Dinge des Lebens investieren. „Das Ziel von simpliTV ist es, volles Programm unkompliziert und preiswert auf die Bildschirme aller Österreicher zu bringen. Besonders interessant ist unser aktuelles Angebot für Menschen, die aufgrund geänderter Lebensverhältnisse einen kritischen Blick auf ihre Haushaltskosten werfen“, erklärt Sonja Hauck, Marketingleiterin von simpliTV.

### **Rücksprachehinweis**

Michael Weber  
simpliTV  
Mobil: +43 664 627 89 06  
E-Mail: michael.weber@ors.at  
Web: [www.simpliTV.at](http://www.simpliTV.at)

### **Über die ORS Group**

Die ORS Group ist 2005 aus der Sendetechnik des ORF hervorgegangen und besteht aus der ORS (Österreichische Rundfunksender GmbH & Co KG) und ihrer Tochtergesellschaft ORS comm (ORS comm GmbH & Co KG).

Die Gruppe hat den digitalen Wandel genutzt und sich vom Sendernetzbetreiber zu einem „Digital Content Gateway“ weiterentwickelt. Sie garantiert mit ihren digitalen Infrastrukturen Content-Anbietern die Realisierung von modernen TV- und Radiolösungen via Terrestrik, Satellit, Kabel und IP.

Unter der Marke „simpliTV“ betreibt die ORS comm selbst eine TV-Plattform, die preisbewussten TV-Konsumenten via Antenne und SAT zur Verfügung steht. Der österreichische Video-on-Demand-Abrufdienst „Flimmit“ sowie der Software-Spezialist für die Auslieferung digitaler Werbemittel „adworx“ vervollständigen die ORS Group.

Für weitere Informationen: [www.ors.at](http://www.ors.at)