

## PRESSEINFORMATION

### **TV-Kampagne für SIMPLITV STREAMING angelaufen:**

### **Socke ist schon im Fußball-WM-Fieber**

**Aufatmen in vielen TV-Haushalten: Rechtzeitig vor der Fußball-WM ermöglicht „simpliTV Streaming“ flexibles Fernsehen auch am Smartphone, Tablet oder PC.**

*Wien, 08.05.2018* – 9 von 10 österreichischen TV-Konsumenten geben an, dass sie die Fußball-WM im Juni zu Hause verfolgen werden (Marketagent 04/2018). simpliTV nützt diese Fußballbegeisterung und lässt seit Anfang Mai sein bekanntes Maskottchen „Socke“, das laut Integral (Dezember 2017) rund zwei Drittel der TV-Seher sympathisch finden, für seine neue Streamingfunktion die Werbetrommel in TV und auf Online-Plattformen rühren.

„Damit geht Fernsehen mit simpliTV jetzt auch am Smartphone, Tablet oder PC. Und zum Start von simpliTV Streaming gibt es bis zum 31.08.2018 alle TV-Pakete von simpliTV zum halben Preis im ersten Jahr“, freut sich Michael Weber, Leiter Sales, Marketing und Kommunikation der ORS Gruppe, über das attraktive Angebot rund um den 5.Geburtstag von simpliTV, das bereits 420.000 Kunden zählt.

Das Kreativkonzept für die 25 Sekunden-Spots stammt von Graller Werbung (Bernd Graller, Roland Ortner, Christoph Weihs) und wurden unter der Regie von Harald Staudach umgesetzt.

### **Die weiteren Credits zur Kampagne:**

Auftraggeber: simpliTV (Thomas Langsenlehner, Michael Weber, Sonja Hauck)

Kreativagentur: Projekt 21 (Alexander Gamper, Kathrin Pichler)

Filmproduktion: Ela Productions GmbH

Animation: eatmydear (Patrick Sturm, Markus Hornhof)

Tonstudio: Cosmix

### **Rücksprachehinweis**

#### **Michael Weber**

simpliTV

Mobil: +43 664 627 89 06

E-Mail: [michael.weber@ors.at](mailto:michael.weber@ors.at)

Web: [www.simplitv.at](http://www.simplitv.at)

## Über die ORS Gruppe

Die ORS Gruppe ist 2005 aus der Sendetechnik des ORF hervorgegangen und besteht aus der ORS (Österreichische Rundfunksender GmbH & Co KG) und ihrer Tochtergesellschaft ORS comm (ORS comm GmbH & Co KG).

Die Gruppe hat den digitalen Wandel genutzt und sich vom Sendernetzbetreiber zu einem „Digital Content Gateway“ weiterentwickelt. Sie garantiert mit ihren digitalen Infrastrukturen Content-Anbietern die Realisierung von modernen TV- und Radiolösungen via Terrestrik, Satellit, Kabel und IP.

Unter der Marke „simpliTV“ betreibt die ORS Comm selbst eine TV-Plattform, die preisbewussten TV-Konsumenten via Antenne und SAT zur Verfügung steht. Der österreichische Video-on-Demand-Abrufdienst „Flimmit“ sowie der Software-Spezialist für die Auslieferung digitaler Werbemittel „adworx“ vervollständigen die ORS-Gruppe.

Für weitere Informationen: [www.ors.at](http://www.ors.at)