

PRESSEINFORMATION

Satellit jetzt scharf auf simpliTV

- **Satellitenfernsehen: simpliTV bringt mit simpliTV SAT noch mehr HD-Bildqualität für Satelliten-Fernsehen**
- **Antennenfernsehen im „Digitalen Finale“: Ab Ende Oktober in ganz Österreich nur noch in HD**
- **Image-Kampagne bringt neues Werbegesicht**

Wien, 02. Oktober 2017 – simpliTV startet mit einem Angebot für Satelliten-Fernsehen und dem Finale der HD-Umstellung im Antennen-Fernsehen in ein neues Zeitalter. „Mit simpliTV SAT kann man simpliTV nicht mehr nur via Antenne, sondern jetzt auch über Satellit genießen“, erklärt TV-Experte Michael Weber das neueste Produkt aus der simpliTV-Familie. „Wir können damit einem noch größeren Publikum Fernsehen in HD-Qualität ins Wohnzimmer liefern.“

simpliTV SAT ist ab 2. Oktober 2017 verfügbar und kann österreichweit im Elektrofachhandel sowie online auf www.simplityv.at bestellt werden. simpliTV SAT bietet zusätzlich zu den frei verfügbaren Sendern zahlreiche Privatsender in HD. „simpliTV SAT ist die ideale Ergänzung zu ORF DIGITAL DIREKT, dem neuen kartenlosen SAT-Empfang des ORF“, unterstreicht Weber.

Preiswerte Pakete im Detail

Für nur 7 Euro im Monat bekommt man inklusive zu den über Satellit frei empfangbaren HD Sendern – wie ORF eins und ORF 2, die auch künftig kostenfrei bleiben – insgesamt mehr als 50 Sender in HD. Das Angebot ist ohne Bindung. Im Einführungszeitraum kann simpliTV SAT sechs Monate gratis getestet werden.

Als Zusatzpaket kann um nur weitere 5 Euro pro Monat die österreichische Video-on-Demand-Plattform Flimmit zugebucht werden. SAT HD wird auch in Kombination mit Internet LTE angeboten: Damit können simpliTV-Kunden mittels unlimitiertem Internetzugang und einem Speed von bis zu 30 Mbit/s surfen und streamen.

Das neue kartenlose System für den SAT-Empfang

Für den Empfang von simpliTV SAT werden ein HD-fähiger Fernseher sowie für ORF DIGITAL DIREKT bzw. simpliTV SAT geeignete Empfangsgeräte und eine SAT-Anlage benötigt. Eine SAT-Karte ist nicht mehr erforderlich. Alle Informationen zu ORF DIGITAL DIREKT sind unter der kostenlosen Service-Hotline 0800 700 600 sowie im Internet unter DIGITAL.ORF.at abrufbar. Für die Nutzer/innen von ORF DIGITAL-SAT-Karten ändert sich nichts.

Um nur 7 Euro pro Monat:
simpliTV SAT als neues
Angebot für Satelliten-
Fernsehen.



Attraktive Bundle-Angebote
mit Flimmit und LTE.

ORF DIGITAL DIREKT startet
kartenloses Zeitalter.

„Digitales Finale“ der österreichweiten HD-Umstellung

Am 23. und 24. Oktober wird in Kärnten, Tirol und Vorarlberg von DVB-T auf DVB-T2/simpliTV umgestellt. Die drei Bundesländer bilden damit den Abschluss der HD-Umstellung. Das bisherige DVB-T-Signal wird endgültig abgeschaltet. Die erste Generation des digitalen Antennenfernsehens ist damit Vergangenheit, der Antennen-TV-Empfang ist ab 24. Oktober in ganz Österreich nur mehr über den neuen, deutlich leistungsfähigeren terrestrischen Fernsehstandard DVB-T2/simpliTV möglich. „Das Digitale Finale ist ein Meilenstein in der TV-Geschichte. Alle österreichischen Haushalte können damit via Antenne ein kostenloses Programmangebot in bester HD-Qualität empfangen. Und das simpliTV-Angebot wird von den TV-Konsumenten von Anfang an hervorragend angenommen“, unterstreicht Michael Weber den Erfolg der seit 2013 laufenden Umstellung.

Das Digitale Finale:
kostenloses HD-Fernsehen via
Antenne flächendeckend in
ganz Österreich.



Die ORS hat in den letzten Jahren mehrere Millionen Euro in den Ausbau und die Modernisierung des österreichischen Sendernetzes investiert. Damit ist es dem Sendetechnikspezialisten gelungen, simpliTV als wettbewerbsfähige TV-Plattform zu etablieren, die mit Ende des Jahres bereits rund 400.000 Kunden nutzen werden.

Imagekampagne und neues Werbegesicht „Socke“

Um das neue Zeitalter einzuläuten, wird ab 2. Oktober 2017 österreichweit eine neue Image- und Informationskampagne gestartet. Mittelpunkt der Kampagne ist das neue Werbegesicht „Socke“. Der erste TV-Spot ist ab sofort im Fernsehen zu sehen, weitere produktspezifische Spots zu Antenne und SAT folgen im Lauf des Oktobers. Die Werbekampagne wurde von mehreren namhaften Agenturen realisiert: Idee und Kreativ-Konzeption stammen von Graller Werbung. Als langjährige Lead-Agentur der ORS ist Projekt21 für die operative Umsetzung der Werbemittel und des CD-Relaunches verantwortlich. Die neue Website wurde von Kraftwerk umgesetzt.

„Socke“ ist das neue Gesicht
der simpliTV-Werbekampagne.



Rücksprachehinweis

Michael Weber
simpliTV
Mobil: +43 664 627 89 06
E-Mail: michael.weber@ors.at