



PRESSEINFORMATION

Der „Frechdachs“, der Star der neuen simpliTV-Werbekampagne

Wien, 25. April 2016 – Das neue Antennenfernsehen simpliTV ist seit drei Jahren am österreichischen Markt erfolgreich etabliert und hat bisher 130.000 TV-Kunden gewonnen. Mit Ende des Jahres werden rund 250.000 TV-Seher HD via simpliTV empfangen.

Kreatives Erfolgsduo

Die neue Werbekampagne von simpliTV wurde wieder vom Erfolgsduo Projekt21 und Maxus realisiert. Während für die Idee und die Kreativ-Konzeption Maxus verantwortlich zeichnete, setzte Projekt21 die Kampagne und den CD-Relaunch um.

Der „Frechdachs“ als Markenbotschafter

Ab heute 25. April ist der neue TV-Spot von simpliTV österreichweit zu sehen. Der TV-Spot stellt die Kerneigenschaft „einfach“ in den Vordergrund der Werbebotschaft. simpliTV ist so einfach, dass jedes Kind sofort weiß, wie es funktioniert.

**„Einfach“ ist die
Hauptbotschaft der
neuen Werbekampagne**

„Unsere Anforderung war, eine Kampagne zu kreieren, die aus der Seele der Marke simpliTV kommt und die die Kerneigenschaften des TV-Produktes klar präsentiert. Dazu benötigt es einen Botschafter, den ‚Frechdachs‘, ein rothaariger Spitzbub. Der Frechdachs zeigt auf, wie kinderleicht simpliTV ist“, sagt Florian Zelmanovics, CEO von Maxus.

„Ich freue mich, dass wir als langjährige Lead-Agentur der ORS diese Kampagne für simpliTV umsetzen durften. Es war eine spannende Zeit, die drei TV-Spots mit Danny, dem Spitzbub, zu realisieren“, sagt Alexander Gamper, Managing Partner von Projekt21.

**Der Frechdachs ist der
Markenbotschafter der
drei neuen TV-Spots**

Die drei TV-Spots setzen die Pluspunkte von simpliTV und HD-TV mit dem „Frechdachs“ in Szene. Der erste TV-Spot ist ab sofort im Fernsehen zu sehen, die beiden anderen werden im Laufe des Sommers gezeigt.



Credits:

Kunde:
simpli services GmbH & Co KG

Geschäftsleitung:
Michael Wagenhofer, Norbert Grill, Thomas Langsenlehner, Michael Weber

Projektmanagement der neuen Werbekampagne:
Sonja Hauck, simpliTV

Agenturen:
Kooperation Projekt21 / Maxus / GroupM

Konzept und Kreation:
Florian Zelmanovics, Maxus // Wolfgang Hagmann, GroupM

CD-Relaunch, Repositioning, Redesign, Fotoshooting, Kampagnenplanung- + Umsetzung:
Alexander Gamper und Lukas Stefanik, Projekt21

Filmproduktion:
Film Factory

Kontakt

simpliTV
Michael Weber
Mobil: +43 664 627 89 06
E-Mail: michael.weber@ors.at
www.simpliTV.at

Agentur trummer+team GmbH
Silke Ploder
Tel: +43 1 234 75 75-20
E-Mail: silke.ploder@trummerundteam.at