



PRESSEINFORMATION

simpliTV peilt Marktanteil von über 10 Prozent an **Bereits 130.000 TV-Kunden setzen auf HD-TV via Antenne**

- **Erfolgreiche Innovation: simpliTV mit April 2016 bereits drei Jahre erfolgreich am Markt.**
- **Die Antenne feiert ihre Renaissance: mit Ende des Jahres werden rund 250.000 TV-Konsumenten HD-TV via simpliTV empfangen.**
- **Wien, Niederösterreich und Burgenland werden mit 27. Oktober umgestellt.**
- **Der „Frechdachs“ ist der Star der anlaufenden Werbekampagne und das Gesicht zur neuen Einfachheit beim TV-Empfang.**

Wien, 25.04.2016 – Die TV-Plattform simpliTV erobert immer mehr österreichische TV-Haushalte und bringt so mehr TV-Sender auch in HD in die Antennen-TV-Haushalte. Die Senderinfrastruktur und das Programm-Angebot werden weiter ausgebaut, um das Marktanteilsziel des Antennenfernsehens von über 10 Prozent zu erreichen.

Der Trend zum Antennenfernsehen steigt

Das Antennenfernsehen erreicht täglich rund 43 Prozent der EU-Bevölkerung (oder 220 Millionen Personen täglich *) und ist damit ein zentraler Eckpfeiler des künftigen Digitalen Binnenmarktes der EU. „In Österreich erlebt das Fernsehen per Antenne durch den Umstieg auf DVB-T2 bzw. ‚simpliTV‘ eine Renaissance und bietet zeitgemäßen HD-Empfang der wichtigsten deutschsprachigen Sender zu einem äußerst attraktiven Preis“, erläutert Michael Wagenhofer, Geschäftsführer der ORS, den Trend zum digitalen Antennenfernsehen.

(* Quelle: Special Eurobarometer 414, Juli 2014)

**220 Millionen Personen
in der EU empfangen
Antennenfernsehen
täglich**

Große Zufriedenheit der TV-Konsumenten

Mehr als 130.000 TV-Kunden setzen mittlerweile auf simpliTV. Auch ein beträchtlicher Teil der Satellitenhaushalte hat ihre Zweit- und Drittgeräte mit einer simpliTV-Box oder einem simpliTV-Steckmodul ausgestattet. Der Erfolg begründet sich darin, dass auch laut der letzten Integral-Studie vom vergangenen Sommer beachtliche 83% der Kunden mit simpliTV sehr oder eher zufrieden sind. Das preiswerte monatliche Angebot ohne vertragliche Bindung, eine breite Auswahl an HD-TV-Sendern und die einfache Installation sowie Bedienbarkeit sind seit der Markteinführung vor drei Jahren die Erfolgsgaranten des simpliTV-Angebotes.

Es ist daher wenig überraschend, dass in Oberösterreich und Salzburg, wo die HD-TV-Umstellung am 19. April realisiert wurde, sich bislang bereits 30.000 TV-Seher für simpliTV entschieden haben.

**Innerhalb kurzer Zeit:
30.000 simpliTV-Kunden
in Oberösterreich und
Salzburg**



Thomas Langsenlehner, Geschäftsführer simpliTV, konkretisiert das Marktziel der TV-Plattform: „Bereits über 130.000 Kunden haben sich bis heute für simpliTV entschieden. Mit den bis Ende 2016 angepeilten über 250.000 TV-Kunden ist die simpliTV-Plattform in Österreich eine sehr preiswerte und einfache Alternative sowie Ergänzung zu Kabel- und Satellitenfernsehen. Unserem langfristigen Ziel, wonach über 10 Prozent aller Haushalte simpliTV nutzen sollen, kommen wir damit bereits sehr nahe.“

**Das Ziel:
über 10 % aller Haushalte
nutzen simpliTV**

Weitere HD-TV-Umstellung von Antennen-TV-Haushalten im Herbst

Mit 27. Oktober 2016 wird das Antennen-TV auch in Wien, Niederösterreich und Burgenland HD-fit sein. Mit 19. September 2016 startet die Kommunikationskampagne in Rundfunk, Print- und Online-Medien. Im sechswöchigen Kommunikationszeitraum sind die simpliTV-Box sowie das simpliTV-Steckmodul im Handel zu äußerst attraktiven Preisen erhältlich. Die Box ist um 24,90 Euro und das Steckmodul um 9,90 Euro im Fachhandel sowie im Onlineshop www.simpliTV.at/umsteigen erhältlich. Selbstverständlich werden alle ORF-Programme sowie ATV, ServusTV und 3sat (alle in HD) sowie Puls4 (in SD) auch weiterhin OHNE monatliche Zusatzkosten zu sehen sein.

Das Ziel ist, dass jene 90 Prozent der TV-Haushalte, die bereits über ein HD-TV-Gerät verfügen, die TV-Sender tatsächlich auch in HD-Qualität konsumieren. „Hier werden noch unglaublich viele bereits bestehende Ressourcen in den Wohnzimmern brach liegen gelassen“, ist HD-Koordinator Michael Weber überzeugt.

Im Rahmen der österreichweiten Antennen-TV-Umstellung wurden 20 Millionen Euro in die Modernisierung und den Ausbau der ORS-Sendetechnikinfrastruktur investiert. Somit können TV-Haushalte insgesamt 40 TV-Sender, viele davon in High Definition, mit dem simpliTV-Abo empfangen.

**Investitionen von
EUR 20 Millionen
in die Sendeanlagen**

„Mit den Investitionen für simpliTV wurden eine Reihe von innovativen Technologien umgesetzt, die uns nun einen entscheidenden Vorsprung am Markt geben: perfekte Bild- und Empfangsqualität bei jedem Wetter in ganz Österreich sowie ein deutlich verringerter Stromverbrauch. Der nächste Schritt bringt mehr Radioprogramme und noch mehr Vielfalt“, schildert Norbert Grill, Geschäftsführer ORS.

Mit weiteren Coups beim TV-Publikum landen

Die Vorbereitungen zur Erweiterung des Produkt- und Senderangebotes von simpliTV laufen bereits auf Hochtouren, da das Angebot noch heuer signifikant um einige Radio-Sender erweitert werden soll. Im Übrigen war die Einführung des TV- und Internet-Kombiproduktes der richtige Schritt. Denn die User sind vom Mini-Router, mit dem auch TV-Inhalte zu Hause am Smartphone, am Tablet oder am PC gesehen werden können, begeistert.



Bei simpliTV sieht man diese Entwicklungen bei weitem als nicht abgeschlossen, denn der Trend geht weiterhin in Richtung „flexibler“ TV-Konsum, sodass der Konsument das TV-Programm immer und überall empfangen kann. So wird das ORF-live Streaming, das Internet-Kunden bereits jetzt zugänglich ist, in Kürze auf weitere Sender ausgebaut. Die simpliTV-Produktentwickler arbeiten zudem intensiv an innovativen Bedienkonzepten, die den Zugang von non-linearen Diensten durch einfaches Zapping ermöglichen sollen. Das klassische Antennenfernsehen wird damit zu einer digitalen TV-Plattform mit linearen und non-linearen Diensten, wie z.B. Flimmit, dem Video on Demand-Feinkostladen, weiter entwickelt.

**Digitale TV-Plattform
mit linearen und
non-linearen Diensten**

Der „Frechdachs“ als Markenbotschafter

Die Kerneigenschaft der Antennen-TV-Plattform wird die Hauptbotschaft der neuen Werbekampagne sein. simpliTV ist so einfach, dass jedes Kind sofort weiß, wie es funktioniert. simpliTV ist vor allem kinderleicht zu installieren.

**„Einfach“ ist die
Hauptbotschaft der neuen
Werbekampagne**

„Der lustige ‚Frechdachs‘, ein rothaariger Spitzbub, erklärt den Großen die Welt. Der 10jährige Junge ist der Hauptdarsteller der neuen simpliTV-Werbekampagne, die ab heute im Fernsehen zu sehen ist“, berichtet Michael Weber, HD-Koordinator und Mitglied der Geschäftsleitung von simpliTV.

Über simpliTV

simpliTV ist ein TV-Produkt der simpli services GmbH & Co KG. simpli services ist ein Tochterunternehmen der ORS comm, die verantwortlich für den Aufbau und Betrieb der technischen Infrastruktur DVB-T und DVB-T2 in Österreich ist. simpli services verantwortet den Vertrieb und die Vermarktung von simpliTV zum Endkunden.

Rund 90 Prozent aller Österreicher können simpliTV mit Zimmer-, Außen- oder Dachantenne empfangen. Das TV-Signal DVB-T2 kann in rund 90 Prozent der TV-Haushalte empfangen werden. In Ballungszentren und Großstädten genügt eine Zimmerantenne um simpliTV sehen zu können.

Der Empfang von simpliTV ist mit einer HD-fähigen Set-top-Box z. B. der simpliTV Box oder mit einem CI+ Modul z. B. dem simpliTV Modul für DVB-T2-fähige TV-Geräte möglich. Mit den simpliTV Empfangsgeräten können bis zu 40 der beliebtesten österreichischen und deutschen TV-Sender, bereits neun davon jetzt auch in HD-Qualität gesehen werden. ORF eins HD, ORF 2 HD und Servus TV HD sind mit einer kostenlosen Registrierung ebenso unentgeltlich zu empfangen. Je nach regionaler Verfügbarkeit sind auch bis zu 12 TV-Programme in Österreich kostenlos zu sehen.

Wo simpliTV genau zu empfangen ist und welche Empfangsvariante die geeignetste ist, zeigt der simpliTV Empfangs-Check unter www.simpliTV.at

Kontakt

simpliTV
Michael Weber
Mobil: +43 664 627 89 06
E-Mail: michael.weber@ors.at
www.simpliTV.at

Agentur trummer+team GmbH
Silke Ploder
Tel: +43 1 234 75 75-20
E-Mail: silke.ploder@trummerundteam.at