

PRESSEINFORMATION

simpliTV: Ausfallsicheres Fernsehen ohne Kapazitätsgrenzen

Aufgrund der aktuellen Ereignisse ist ein verlässlicher TV-Empfang mit ausfallsicheren Informations- und Unterhaltungsangeboten unverzichtbar. Das digitale Antennenfernsehen simpliTV ist sicher, da es dank der stabilen Rundfunk-Technologie trotz hoher Zugriffszahlen keinen Kapazitätsgrenzen unterliegt.

Um einen Beitrag zur Krisenbewältigung zu leisten, bietet simpliTV vielen Bestandskundinnen und -kunden zusätzliche Sender, die ab sofort für vier Wochen kostenlos freigeschaltet werden.

Wien, 25.03.2020 – Seit letzter Woche hat sich das tägliche Leben grundlegend verändert, die eigenen vier Wände werden nur noch im Ausnahmefall verlassen. Fernsehen spielt derzeit eine noch größere Rolle – egal ob man sich über die aktuellen Ereignisse informieren möchte, eine wertvolle Unterhaltung für seine Kinder sucht oder mit einem stimmungsvollen Film den Alltag auf Pause stellt. Allein die ORF-Programmfamilie wurde in der letzten Woche von bis zu drei Millionen TV-Zuseherinnen und -zusehern genutzt. Weitere Hunderttausende konsumierten Informationsangebote der privaten Sender. Verlässlicher TV-Empfang ist daher gerade in diesen Tagen besonders wichtig.

Ausfallsicheres HD-Fernsehen ohne monatliche Kosten

Trotz hoher Zugriffszahlen bietet das digitale Antennenfernsehen simpliTV dank der stabilen Rundfunk-Technologie ein stabiles und ausfallsicheres Signal. Es gibt keine Kapazitätsengpässe, somit kann eine Familie gleichzeitig auf mehreren Geräten fernsehen und Internetangebote nutzen. Egal wie oft und wie lange das TV-Gerät im Einsatz ist, kommt es bei simpliTV zu keinen technischen Einschränkungen bezüglich Qualität und Verfügbarkeit.

„Aufgrund der für uns alle herausfordernden Situation möchten wir unseren Kundinnen und Kunden signalisieren, dass simpliTV Antenne ein äußerst verlässlicher TV-Empfangsweg ist, der im Gegensatz zum Internet keinen Kapazitätsgrenzen unterliegt und mit dem Einstiegsprodukt auch keine monatlichen Kosten verursacht“, so Michael Weber von simpliTV.

Online bestellen und sofort loslegen

Ein weiterer Vorteil des simpliTV-Angebots ist die sofortige Einsatzfähigkeit. Die im Online-Shop bestellen Geräte werden weiterhin umgehend ausgeliefert. Sobald man das Paket in Empfang genommen hat, ist simpliTV mit wenigen Handgriffen selbst installiert. Langwierige Verkabelung oder gar ein separat zu vereinbarenden Installationstermin entfallen somit. „Wir freuen uns, dass wir gerade jetzt den Konsumentinnen und Konsumenten eine unkomplizierte und vor allem sofort einsatzfähige TV-Lösung anbieten können“, betont Weber.

Programmvielfalt ohne Einschränkung

Bestandskundinnen und -kunden, die das kostenlose Paket von simpliTV nutzen, bekommen nun ab sofort kostenlos ein zusätzliches TV-Paket für vier Wochen freigeschaltet. Zahlreiche Unterhaltungs-, Sport-, Kinder- und Informationssender stehen somit zusätzlich kostenlos zur Verfügung. Es ist für den Empfang dieser Sender kein Sendersuchlauf notwendig. Die Aktion endet automatisch nach Ablauf der vier Wochen.

Weitere Informationen unter www.simpliTV.at oder unter der kostenlosen Servicehotline 0800 96 97 98.

Bildmaterial



Das digitale Antennenfernsehen simpliTV unterliegt keinen Kapazitätsgrenzen und ist vor allem auch in Krisenzeiten ein verlässlicher Begleiter. © shutterstock

Rücksprachehinweis

Michael Weber

simpliTV

Mobil: +43 664 627 89 06

E-Mail: michael.weber@ors.at

Web: www.simpliTV.at

Über die ORS Group

Die ORS Group ist 2005 aus der Sendetechnik des ORF hervorgegangen und besteht aus der ORS (Österreichische Rundfunksender GmbH & Co KG) und ihrer Tochtergesellschaft ORS comm (ORS comm GmbH & Co KG).

Die Gruppe hat den digitalen Wandel genutzt und sich vom Sendernetzbetreiber zu einem „Digital Content Gateway“ weiterentwickelt. Sie garantiert mit ihren digitalen Infrastrukturen Content-Anbietern die Realisierung von modernen TV- und Radiolösungen via Terrestrik, Satellit, Kabel und IP.

Unter der Marke „simpliTV“ betreibt die ORS comm selbst eine TV-Plattform, die preisbewussten TV-Konsumenten via Antenne und SAT zur Verfügung steht. Der österreichische Video-on-Demand-Abrufdienst „Flimmit“ sowie der Software-Spezialist für die Auslieferung digitaler Werbemittel „adworx“ vervollständigen die ORS Group.

Für weitere Informationen: www.ors.at